

# ART | SUPPLIES

WEBSITES NICE & SMART

## Website Usability Checkliste

Die Benutzerfreundlichkeit, englisch: Website Usability ist ein entscheidendes Kriterium für den Erfolg Ihrer Website.

Anhand dieser Checkliste können Sie die Website Usability Ihres Internetauftrittes überprüfen.

Diese Checkliste basiert auf dem Artikel „Website Usability“ auf meinem Blog:  
<http://blog.art-supplies.de/website-usability-und-wordpress>

Viel Erfolg bei der Umsetzung.

Thorsten Siefert

## 1. Navigation

- 1.1. Haben Sie ein Navigationskonzept erstellt?
- 1.2. Existiert eine konsistente Gesamtstruktur?
- 1.3. Ist Ihr Logo mit einem Link auf Ihre Startseite ausgestattet?
- 1.4. Ist Ihr Hauptmenü in der Kopfzeile oder auf der linken Seite positioniert?
- 1.5. Wenn sich Ihr Hauptmenü in der Kopfzeile befindet, ist es „Sticky“?
- 1.6. Überschreitet Ihr Hauptmenü die Anzahl von maximal sieben Navigationspunkten?
- 1.7. Nutzen Sie ein Dropdown-Menü?
- 1.8. Ist Ihr Dropdown-Menü zu lang (zu viele Unterpunkte)?
- 1.9. Verfügt Ihre Website über einen Go-To-Top-Button?
- 1.10. Verfügen Sie über ein Footer-Menü?
- 1.11. Befinden sich die „rechtlichen Links“ in Ihrem Footer-Menü?
- 1.12. Befinden sich wichtige inhaltliche Links in Ihrem Footermenü?
- 1.13. Nutzen Sie Menüs in einer Sidebar?
- 1.14. Nutzen Sie kontextsensitive Menüs?
- 1.15. Haben Sie eine Sitemap angelegt?
- 1.16. Nutzen Sie eine Breadcrumb-Navigation?
- 1.17. Haben Sie individuelle Titel (title) für jede Seite vergeben?
- 1.18. Nutzen Sie sprechende Link-Texte?
- 1.19. Nutzen Sie das title-Attribut für alle Links?
- 1.20. Existiert eine Suchfunktion?

## 2. Inhalt

- 2.1. Sind die wesentlichen Inhalte im oberen Bereich Ihrer Website positioniert?  
(Above the fold)
- 2.2. Nutzen Sie eine ausreichende Schriftgröße?
- 2.3. Existiert genug Tonwertunterschied zwischen Schriftfarbe und Hintergrund?
- 2.4. Sind klare Aufrufe zum Handeln vorhanden (Call to Action)
- 2.5. Sind Blickfänge vorhanden?
- 2.6. Sind die Fotos für Ihr Publikum ansprechend?
- 2.7. Sind die Texte frei von Rechtschreibfehlern?
- 2.8. Sind die Texte verständlich?
- 2.9. Sind die Texte inhaltlich relevant?
- 2.10. Nutzen Sie Listen, um Dinge aufzuzählen?

## 3. Technik

- 3.1. Nutzen Sie Responsive Webdesign?
- 3.2. Nutzen Sie sprechende URLs?
- 3.3. Nutzen Sie Multimedia-Elemente?
- 3.4. Haben Besucher die absolute Kontrolle über Start/Stop von Multimedia-Inhalten?
- 3.5. Informieren Sie den Besucher über Größe und Länge von Multimedia-Inhalten?
- 3.6. Sind Grafiken, Fotos etc. in akzeptabler Größe hinterlegt?
- 3.7. Nutzen Sie ein Content Management System?
- 3.8. Sind alle nicht benötigten Features gelöscht?
- 3.9. Verfügen Sie über ein Caching-System?

## 4. Formulare

- 4.1. Werden Besucher nach einer Validierung auf mögliche Eingabefehler freundlich aufmerksam gemacht?
- 4.2. Können Besucher die Tabulator-Taste benutzen, um in der korrekten, logischen Reihenfolge das Formular auszufüllen?
- 4.3. Erhält das erste Eingabefeld automatisch den Fokus?

## 5. Qualitätssicherung

- 5.1. Funktionieren alle Links und Downloads, werden alle Inhalte angezeigt?
- 5.2. Haben Sie alle Stylesheets, Zugänglichkeit, Performance und so weiter getestet?
- 5.3. Haben Sie die Ladezeit Ihrer Website getestet?
- 5.4. Haben Sie Ihre Website auf verschiedensten Betriebssystemen und Browsern getestet?
- 5.5. Existieren individuelle Fehlerseiten?